

Presseinformation

Die Bayern Facility Management GmbH blickt trotz Herausforderungen auf ein sehr erfolgreiches Jahr 2022 zurück

München, 31.03.2023

Die Bayern Facility Management GmbH (BayernFM) hat das Geschäftsjahr 2022 trotz herausforderndem Umfeld deutlich über Plan abgeschlossen und blickt gestärkt in die Zukunft.

Obwohl die gesamtwirtschaftliche Lage in 2022 weiterhin von der Corona-Pandemie und dem Fachkräftemangel, aber insbesondere auch von der Ukraine-Krise geprägt war, kann die BayernFM auf ein sehr erfolgreiches Jahr 2022 zurückblicken. Umsatz und Betriebsergebnis erhöhten sich im Vergleich zum Vorjahr.

Der erzielte Umsatz lag mit 60 Mio.€ rd. 5,3 % über dem Vorjahresniveau (Vj.: 57 Mio.€). Darin enthalten sind rd. 8,3 Mio.€ Umsatz der Sicherheitstochter BayernCS. Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich um rd. 10,2% auf 3,7 Mio.€. Die Umsatzrendite überschritt auf Grundlage dieser positiven Effekte erneut die 6 % Marke.

Effizienzsteigerungen in den zentralen und dezentralen Einheiten, ergänzende Neuaufträge und erhöhter Bedarf an Sonderleistungen sowie die hohe Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter*innen ermöglichten die positive Geschäftsentwicklung. Herausfordernd gestaltete sich dabei die langfristige Neuausrichtung des Portfolios, da rd. 40% des Bewirtschaftungsumfangs in 2022 de-implementiert und neu implementiert wurden.

Aufgrund der positiven Geschäftsentwicklung konnte nicht nur die Ergebnisausschüttung an den Gesellschafter, sondern auch die Leistungsprämien an die Mitarbeiter*innen erneut deutlich erhöht werden. Der Eigentümer ist darüber hinaus mit einer Eigenkapitalrendite (RoE) von 144 % mehr als zufrieden. Insgesamt werden in der BayernFM 329 und in der BayernCS 118 Mitarbeiter*innen beschäftigt.

Im Bereich Objektbewirtschaftung konnte das Kundengeschäft unter anderem mit der Wiederbeauftragung von BMW und adidas gestärkt werden. Innovative Produkte und Beratungsleistungen in den Bereichen FM, Bau, ESG und Digitalisierung haben unter dem Label BayernFM-Consult diese erfolgreiche Entwicklung unterstützt. Durch die BayernLB-Konzerninitiative *360° Real Estate* konnten zusätzlich wichtige Impulse für alle Tochtergesellschaften gesetzt werden.

Es waren jedoch nicht nur Aufträge, die sich positiv auf die Geschäftsentwicklung auswirkten, sondern auch die dauerhafte Gewährleistung einer hohen Kundenzufriedenheit bei Bestandsobjekten. Die durchschnittliche Kundenbewertung 2022 von 1,5 (nach Schulnotensystem) und die hohe Folgebeauftragungsquote (99%) belegen u. a. die nachhaltige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden.

Die differenzierte Produktpalette in Kombination mit der weiter optimierten Organisationsstruktur bieten der BayernFM derzeit sehr gute Chancen für einen Ausbau im Geschäftsfeld Bewirtschaften. Insgesamt sieht sich die BayernFM im bayerischen FM-Markt gut positioniert, durch die Fokussierung auf komplexe FM-Dienstleistungen ist mit einem weiteren Wachstum mit mindestens marktüblicher Rendite zu rechnen.

Bayern Facility Management GmbH ist ein 100%-iges Tochterunternehmen der BayernLB. Mit den vier Geschäftsfeldern Bewirtschaften, Betriebssteuerung, Baumanagement und Beraten bietet die BayernFM ihren Kunden über den gesamten Objektlebenszyklus hinweg intelligente und hochwertige FM-Dienstleistungen aus einer Hand. Transparenz schaffen, Maßnahmen definieren und Potenziale realisieren - diese Grundsätze sind in sämtlichen operativen und beratenden Leistungen verankert.

Bayern Facility Management GmbH

Arnulfstraße 50 • 80335 München

Pressekontakt: Burcu Janisch

Telefon: +49 89 44233 3321 | Fax: +49 89 44233 63321 | presse@bayernfm.de | www.bayernfm.de

Geschäftsführung: Stefan Kohlhepp



Reg.-Nr.: Q1 0211018