

# Kurzfassung der Umwelterklärung 2023

## Unsere Nachhaltigkeit - KOMPAKT!



Mehr als ein Drittel des weltweiten Endenergieverbrauchs entfällt auf Gebäude und das Bauwesen. Als Unternehmen in dieser Branche ist es uns deshalb ein besonderes Anliegen, Verantwortung für die Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf die Umwelt zu übernehmen. Eine Umwelterklärung ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung, um unsere Bemühungen zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks zu dokumentieren und zu kommunizieren.

In dieser Kurzform unserer jährlich erscheinenden Umwelterklärung stellen wir die wichtigsten Kennzahlen und Maßnahmen zur Steigerung unserer Nachhaltigkeit dar. Die vollständige Umwelterklärung finden Sie auf unserer Webseite unter [www.bayernfm.de/nachhaltigkeit](http://www.bayernfm.de/nachhaltigkeit)

### INHALTE

1. Ökonomisches Engagement
2. Soziales Engagement
3. Ökologisches Engagement
4. Wichtiges aus der Ökobilanz 2022
5. Wichtiges aus dem Umweltprogramm 2021-2023

## 1. Ökonomisches Engagement

### Unterstützung von ESG-Zielen unserer Kunden und Entwicklung neuer Produkte

Ziel der BayernFM ist es, unsere Kunden auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen. Die BayernFM verfügt bereits über einige Produkte im Bereich Energie und Nachhaltigkeit und baut ihr Angebot laufend weiter aus.

### Forschungsprojekt DataFEE & BIM2FM Collaboration Group

Im Rahmen der Forschungsprojekte *DataFEE* und *BIM2FM* hat die BayernFM, einen zentimetergenauen, fotorealistischen digitalen Gebäudewilling erstellt und eine durchgängige Prozesskette zur Digitalisierung eines Bestandsgebäudes entwickelt.



### Nachhaltigkeitssteuerung

Um die steigenden Anforderungen im Nachhaltigkeitsbereich zu erfüllen, wurde in der BayernFM eine neue Stelle „Nachhaltigkeitssteuerung“ geschaffen. Diese ist direkt der Geschäftsführung unterstellt und vereint das bisherige Umweltmanagement mit weiteren Aufgaben aus dem ökonomischen, ökologischen und sozialen Bereich.

### Nachhaltigkeitssoftware

Die BayernFM unterstützt die Sammlung und Verarbeitung von Nachhaltigkeitsdaten im Konzern der Bayerischen Landesbank durch die Administration einer Nachhaltigkeitssoftware.

### SustainFM – GEFMA 160

Die BayernFM bietet ihren Kunden die Möglichkeit, die Nachhaltigkeit im Betrieb ihrer Immobilie nach GEFMA 160 – „SustainFM“ zertifizieren zu lassen und so auch messbar zu machen.



### Nachhaltigkeitslogo

Um die eigenen Nachhaltigkeitsleistungen sichtbarer zu machen, hat die BayernFM ein eigenes Nachhaltigkeits-Logo entworfen. Dieses kennzeichnet besonders nachhaltige Produkte, Prozesse, Marketingmaterial und ähnliches.



### Nachhaltige Werbe- und Büroartikel

Sowohl bei der Bestellung von Büroartikeln als auch Werbeartikeln spielen nachhaltige Kriterien bei der Produktauswahl eine wichtige Rolle. Bestehende Bestelllisten werden laufend auf nachhaltigere Alternativen geprüft.

### Interne BayernFM Nachhaltigkeitsbewertung

Zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Nachhaltigkeit in der Objektbewirtschaftung haben wir eine interne Nachhaltigkeitsbewertung entwickelt, die den Verbrauch, den Umgang mit Verbrauchswerten und die Maßnahmen im Objekt analysiert. Die Gesamtbewertung in Form einer Schulnote ermöglicht einen Vergleich zwischen den verschiedenen Objekten. Durch die Durchführung von Nachhaltigkeitsaudits werden gezielt Verbesserungsmaßnahmen erarbeitet.

### Hinweisgebersystem

Die BayernFM hat ein Hinweisgebersystem für Compliance-Verstöße eingerichtet, das Schutz für Hinweisgeber und Betroffene gewährleistet und die Möglichkeit zur anonymen Meldung bietet.

## 2. Soziales Engagement

### Unterstützung bedürftiger Menschen durch Hilfe zur Selbsthilfe

„Hilfe zur Selbsthilfe“ ist aus unserer Sicht ein wichtiges Mittel, Menschen auf ihrem Weg zu einem würdigen und selbstbestimmten Leben zu unterstützen. Seit 2009 sind wir deswegen auf der Plattform Kiva.org aktiv. Dort können Kleinunternehmen in Entwicklungsländern mit zinslosen Mikrokrediten dabei unterstützt werden, eine eigene Existenzgrundlage aufzubauen und damit einen Weg aus der Armut zu finden. Inzwischen konnte die BayernFM so mit mehr als 1.000 Krediten in über 50 Ländern, vielen Menschen helfen.



### Integration junger Migranten

Die BayernFM bietet, in Zusammenarbeit mit der JOBLINGE gAG und deren Initiative „Integration durch Arbeit“ im Programm „JOBLINGE Kompass“, Berufspraktika für junge Migranten an.

### Ausbildung bei der BayernFM

Um dem Fachkräftemangel aktiv entgegenzuwirken, bildet die BayernFM seit 2009 im Ausbildungsberuf Kauffrau/-mann für Büromanagement und seit einigen Jahren auch im technischen Bereich aus.

Seit Oktober 2019 bietet die BayernFM auch jungen Menschen mit Hochschulreife ein duales Studienprogramm an.



### Fahrrad-Challenge „Fit in den Sommer“

Im Jahr 2022 wurde in der BayernFM erstmals eine unternehmensweite Fahrrad-Challenge durchgeführt. Durch diese sollten die Mitarbeiter angeregt werden, möglichst auf das Fahrrad als nachhaltiges Verkehrsmittel umzusteigen. Hierdurch kann nicht nur der CO<sub>2</sub> Ausstoß gesenkt, sondern auch die Mitarbeiter-Gesundheit gesteigert werden.



### Briefmarken für Bethel

Die BayernFM unterstützt mit regelmäßigen Briefmarkenspenden die Aktion „Briefmarken für Bethel“. Hierfür wird eine Vielzahl von Marken aus der täglich im Unternehmen ankommenden Post ausgeschnitten, gesammelt und an die Organisation für Menschen mit Behinderung versendet. Dort werden die Marken von den Mitarbeitenden vom Restpapier gelöst, sortiert, aufbereitet und gewinnbringend an Sammler verkauft.



### Zamstopseln

Die Aktion „Zamstopseln“ sammelt Kronkorken, die normalerweise im Müll landen würden, recycelt diese und spendet den Erlös an SOS-Kinderdörfer für Impfungen von Kindern in Afrika. Auch die BayernFM unterstützt die Aktion und hat hierfür einen Sammelbehälter aufgestellt und eine interne Sammel-Challenge organisiert, bei der 67,5 kg Kronkorken gesammelt wurden.

### Schritte-Challenge

Die BayernFM veranstaltete im April 2023 eine Schritte-Challenge, bei der die 67 Teilnehmenden durchschnittlich 10.162 Schritte pro Tag zurücklegten und so insgesamt etwa 14.298 km erreichten. Dies entspricht einer weiteren Strecke als der Luftlinie zwischen München und Perth (Australien).



### 3. Ökologisches Engagement

#### EMAS / DIN ISO 14001 zertifiziert

Der bewusste Umgang mit der Umwelt und den natürlichen Ressourcen stellt seit der Unternehmensgründung einen zentralen Fokus der BayernFM dar. Bereits seit 2005 lässt sich die BayernFM deswegen nach EMAS zertifizieren.



#### CO<sub>2</sub>-Ausgleich und zusätzliche freiwillige Kompensation

Die BayernFM arbeitet stetig daran, ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen möglichst zu reduzieren. Der übrige CO<sub>2</sub>-Ausstoß wird seit 2008 durch den Kauf von Klimazertifikaten kompensiert. Die Basis für die Anzahl der Zertifikate ist die CO<sub>2</sub>-Auswertung in der Ökobilanz. In den Jahren 2018, 2020 und 2021 wurde außerdem jeweils freiwillig die doppelte Menge des BayernFM CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ausgeglichen.



#### Teilnahme am Umwelt- und Klimapakt Bayern

Die BayernFM ist seit 2018 Mitglied im Umwelt- und Klimapakt Bayern.



#### Snack Bee – 5.000 m<sup>2</sup> zum Erhalt der Artenvielfalt

Um die Artenvielfalt zu fördern und Insekten zu schützen, pachtet die BayernFM seit 2019 jedes Jahr vom Grandl-Hof, einem Landwirtschaftsbetrieb in Untermenzing, 5.000 m<sup>2</sup> Ackerfläche zur Bepflanzung mit Wildblumen.



#### Azubi Nachhaltigkeitsprojekt

Im Jahr 2022 führten die Auszubildenden der BayernFM erstmalig ein eigenes Nachhaltigkeitsprojekt durch. Hierfür überlegten sich die Azubis selbstständig Projektideen und wählten gemeinsam das Projekt „Einführung einer Mülltrennung“ zur Umsetzung aus.

In diesem Rahmen konnten die Azubis außerdem bei einer Betriebsführung unseres Dienstleisters für Papierentsorgung „Rohprog“ teilnehmen. Dort wurden die verschiedenen Recyclinganlagen besichtigt und den Experten Fragen zu Abfalltrennung und -entsorgung gestellt.



#### „Smart gespart“-Challenge

Aufgrund der angespannten politischen Energiesituation und der globalen Klimakrise, wollte die BayernFM ihre Mitarbeiter animieren, sich aktiv mit Möglichkeiten zur Reduktion von Verbräuchen auseinanderzusetzen. Hierfür wurden im Rahmen einer Unternehmens-Challenge Ideen gesammelt und im Intranet veröffentlicht. Die besten Einfälle wurden nach Abschluss der Challenge von der BayernFM prämiert.

#### Die digitale Personalakte

In 2023 hat die BayernFM sämtliche Personalakten digitalisiert und kann so erhebliche Mengen an Papier einsparen. Außerdem wird die Effizienz im Personalmanagement gesteigert.

#### Company Bike

Unter dem Motto "Nie wieder radlos - Dank Company Bike!" ermöglicht die BayernFM ihren Mitarbeitern, kostengünstig Leasingfahrräder zu beziehen, um nachhaltige Mobilität in der Freizeit und auf dem Arbeitsweg zu fördern. Diese Maßnahme trägt zur Reduktion negativer Umweltauswirkungen bei und verbessert gleichzeitig die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter.



## 4. Wichtiges aus der Ökobilanz 2022

Die BayernFM erfasst ihre jährlich auftretenden Ressourcenverbräuche und stellt diese im Rahmen der Ökobilanz in der Umwelterklärung dar. Es werden gezielt Maßnahmen definiert, um positive Entwicklungen weiter zu verstärken und negative möglichst umzukehren. So konnten in den letzten Jahren deutliche Fortschritte erzielt werden, sowohl durch bewussteres Verhalten der Mitarbeiter als auch durch die Umsetzung zahlreicher Verbesserungsmaßnahmen in unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens.

Die zentralen Erkenntnisse aus der Ökobilanz 2022 sind im Folgenden dargestellt.

### Energieverbrauch

Im Bereich des Stromverbrauchs konnte durch den verstärkten Einsatz von Flex Office, die Umrüstung auf LED-Beleuchtung und die Sensibilisierung der Mitarbeiter eine kontinuierliche Reduktion des Verbrauchs erreicht werden. Ähnlich verhält es sich beim Heizungsverbrauch, der zusätzlich auch durch die Corona-Lockdowns und die Energieeinsparungen im Rahmen der Energiekrise gesunken ist.

### Wasserverbrauch

Auch der Wasserverbrauch an den Unternehmensstandorten konnte kontinuierlich gesenkt werden, wobei an einem Standort eine Steigerung aufgrund einer Änderung der Datenquelle zu verzeichnen ist. Es ist jedoch davon auszugehen, dass der tatsächliche Verbrauch auch hier nicht angestiegen ist und lediglich eine temporäre Datenverzerrung vorliegt.

### Abfall & Papier

Der Papierverbrauch der BayernFM konnte durch Digitalisierung, Sensibilisierung der Mitarbeiter und Umstellung auf papierarme Prozesse erheblich reduziert werden. So wurde die Menge des jährlich verwendeten Papiers von 2020 bis 2022 mehr als halbiert.

Aufgrund von Bürorumzügen des Vermieters am Hauptstandort in der Arnulfstraße kam es zu einem vorübergehenden Anstieg der erfassten Abfallmengen. Es ist jedoch davon auszugehen, dass sich die Abfallsituation insgesamt nicht verschlechtert hat und es sich um eine einmalige Datenverzerrung handelt.

### Fuhrpark & CO<sub>2</sub>-Emissionen

Im Fuhrpark der BayernFM blieb die Anzahl der Fahrzeuge konstant. Es erfolgte eine erhöhte Umstellung von Dieselfahrzeugen auf Benzinfahrzeuge sowie eine Erhöhung der eingesetzten Dienstfahrzeuge, die von den Mitarbeitenden auch privat genutzt werden können.

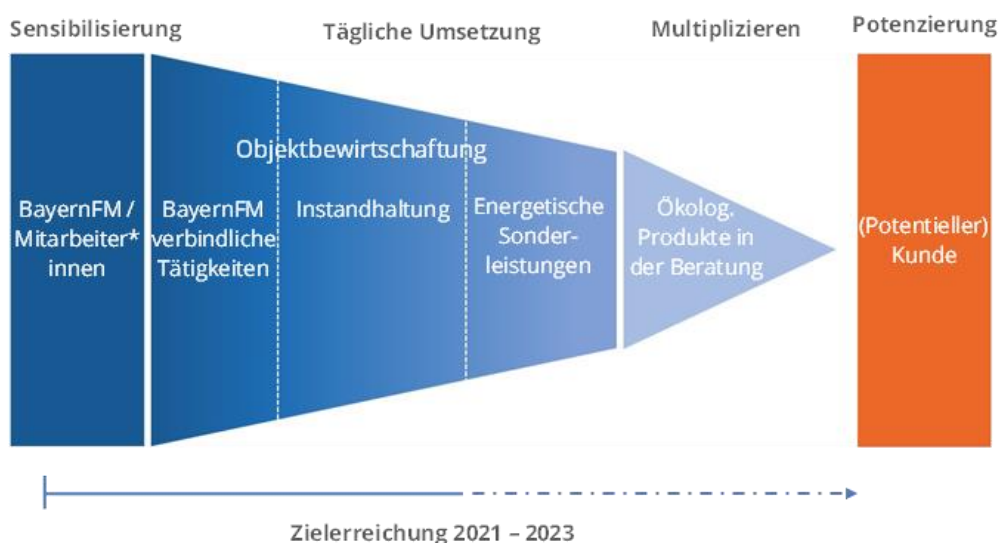
Analog dazu stieg auch der CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Unternehmen an. Da der unternehmenseigene Fuhrpark den größten Teil an den CO<sub>2</sub>-Emissionen der BayernFM ausmacht, besteht hier nach wie vor das größte Handlungspotential. Um den Anteil an Elektrofahrzeugen zu erhöhen, wurden Maßnahmen wie die Beschaffung von E-Transportern und die Überarbeitung der Dienstwagenrichtlinie eingeleitet.

### Fazit

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass die BayernFM in verschiedenen Bereichen erfolgreiche Maßnahmen ergriffen hat, um den Energie- und Ressourcenverbrauch zu reduzieren. Dennoch bleibt weiteres Potenzial zur Verbesserung, insbesondere in Bezug auf den Ausbau der E-Mobilität und die kontinuierliche Sensibilisierung der Mitarbeiter für nachhaltiges Handeln. Die BayernFM ist bestrebt, ihre Anstrengungen in diesen Bereichen fortzusetzen, um einen wirksamen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.



## 5. Wichtiges aus dem Umweltprogramm 2021-2023



Im Umweltprogramm 2021 – 2023 sind vielfältige Maßnahmen zur Mitarbeitersensibilisierung, der Umsetzung des Umweltschutzes in der täglichen Arbeit sowie der Multiplikation unserer Nachhaltigkeitsbemühungen definiert. Folgende Maßnahmen hieraus wurden bereits umgesetzt.

### Sensibilisierung

#### Aufklärung und Information

- Im BayernFM Intranet wurde ein neuer Space „Nachhaltigkeit“ eröffnet, auf dem regelmäßig Informationen und Aktionen veröffentlicht werden.
- Eine Unterweisung zum Thema Nachhaltigkeit wurde erstellt und allen Mitarbeitenden zugänglich gemacht.
- Eine Kurzfassung der Umwelterklärung wird jährlich erstellt und ebenfalls veröffentlicht.
- Die jährliche Arbeitssicherheitsunterweisung wurde um einen Nachhaltigkeitsteil ergänzt.
- Die Auszubildenden setzten ein eigenes Nachhaltigkeitsprojekt zum Thema „Einführung einer Mülltrennung“ um.
- Die Jahresauftaktveranstaltung 2023 wurde im Fokus der Nachhaltigkeit durchgeführt. Hierfür wurde u.a. das Thema in einer Rede der Geschäftsführung besonders hervorgehoben, Dekoration zu verschiedenen Nachhaltigkeitsaktionen der BayernFM aufgestellt und eine Tombola veranstaltet, deren Gewinn für nachhaltige Zwecke gespendet wurde.

#### Berichtswesen

- Die bisher jährlich durchgeführte Managementbewertung wurde in vier quartalsweise Bewertungen aufgeteilt, damit so effektiver Einfluss auf die Entwicklungen genommen werden kann. Dabei werden die Inhalte der bisherigen Bewertung um eine Übersicht sämtlicher offenen Maßnahmen aus den Strategietagen sowie internen und externen Audits ergänzt.

#### Prozesssteuerung

- Gelenkte Informationen werden laufend nach Nachhaltigkeitsgesichtspunkten, wie CO<sub>2</sub>-Ausstoß sowie Energie- und Papierverbrauch, bewertet und bei Bedarf angepasst.
- Eine Nachhaltigkeitssoftware wird derzeit in der BayernFM für den Konzern der Bayerischen Landesbank implementiert und später administriert.
- Ein neues Logo „BayernFM Nachhaltig“ wurde erstellt und kennzeichnet besonders nachhaltige Prozesse, Produkte, Marketingartikel und ähnliches.

### Gefahrstoffe

- Die im Gefahrstoffkataster aufgeführten Mittel wurden nach einer festgelegten Matrix nach ihrer Gefahr für Umwelt und Arbeitssicherheit klassifiziert.
- Die interne Einkaufs- und Bestellrichtlinie wurde umfassend überarbeitet und enthält auch detaillierte Vorgaben zur Beschaffung von Gefahrstoffen.

### Reduzierung Ressourcen

- Um die Menge an Restmüll zu verringern, wurde im Rahmen des Azubi-Nachhaltigkeitsprojekts ein Wegweiser zur kleinteiligen Mülltrennung in unseren bewirtschafteten Objekten entwickelt.
- Der Papierverbrauch pro Mitarbeiter wurde von 2020 auf 2022 um 49,7 % reduziert. Gründe dafür sind u.a. die Sensibilisierung der Mitarbeiter, Reduktion der Drucker, Einführung individueller Druckerarten sowie fortlaufende Digitalisierung.
- Der CO2 Ausstoß in der Mobilität erhöht sich im Vergleich zum Vorjahr. Um dieser Entwicklung zukünftig entgegenzuwirken, wurde die interne Dienstwagenrichtlinie überarbeitet, um die Beschaffung elektrisch betriebener KFZ zu ermöglichen. Außerdem werden für den Objektbetrieb mehrere E-Transporter sowie vollelektrische Dienstwagen beschafft.



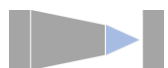
## Tägliche Umsetzung

### Rechtsbereiche

- Das Rechtskataster der BayernFM wurde zentral abgelegt und wird regelmäßig durch die FaSi aktualisiert. Dadurch hat jeder Mitarbeitende die Möglichkeit, jederzeit die relevanten geltenden Gesetze einzusehen.
- Zusätzlich sind dazu auch interne Regelungen (z.B. Verfahrensanweisungen, Arbeitsanweisungen u.ä.), GEFMA-Richtlinien, Normen/Richtlinien (z.B. ISO 14001), BG-Regelungen, DGUV Grundsätze und ähnliches zentral abgelegt und für die Mitarbeitenden jederzeit einsehbar.

### Controlling

- Ein Konzept für eine dezentrale Nachhaltigkeitssteuerung inkl. internem Audit und Nachhaltigkeitsbewertung für bewirtschaftete Objekte wurde ausgearbeitet.
- In 2022 wurde so die Nachhaltigkeit in der Bewirtschaftung in zwei Objekten analysiert, in 2023 folgten weitere drei Objekte.



## Multiplizieren

### Produktportfolio

- 2021: Es wurden die Produkte „CO2-Fußabdruck Berechnung“ und „Datenplausibilisierung im VfU Tool“ eingeführt.
- 2022: Die BayernFM implementiert und administriert die Nachhaltigkeitssoftware Sphera für den Konzern der Bayerischen Landesbank. Außerdem bietet die BayernFM seit 2022 ihren Kunden die Nachhaltigkeitszertifizierung ihrer Gebäudebewirtschaftung nach GEFMA 160 an.
- 2023: Die BayernFM bietet die Koordination und operative Umsetzung von LEED-Richtlinien für den nachhaltigen Gebäudebetrieb im Rahmen einer LEED-Zertifizierung an.