

Kurzfassung der Umwelterklärung 2022

Unsere Nachhaltigkeit - KOMPAKT!



INHALTE

1. Ökonomische Engagement
2. Soziales Engagement
3. Ökologisches Engagement
4. Wichtiges aus der Ökobilanz 2021
5. Wichtiges aus dem Umweltprogramm 2021-2023

KONTAKT

Falls Sie Fragen, Kritik und/oder Verbesserungsvorschläge haben, sprechen Sie gerne unseren Umweltmanagementbeauftragten an:

Markus Schmidt (Nachhaltigkeitssteuerung)

Arnulfstraße 50

80335 München

Tel.: +49 89- 44233- 3140

E-Mail: markus.schmidt@bayernfm.de

Internet: www.bayernfm.de

1. Ökonomisches Engagement

Unterstützung von Kunden zur Nachhaltigkeit und Entwicklung neuer Produkte

Ziel der BayernFM ist es, ihre Kunden auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen. Dabei ist die sukzessive energetische Optimierung des Immobilienbestandes sowohl aus ökonomischer als auch aus ökologischer Sicht von besonderer Bedeutung. Die BayernFM verfügt bereits über einige Produkte im Bereich der Nachhaltigkeit und baut ihr Angebot laufend weiter aus.

Forschungsprojekt DataFEE & BIM2FM Collaboration Group

Im Rahmen des Forschungsprojektes *DataFEE* hat die BayernFM wie geplant einen zentimetergenauen, fotorealistischen digitalen Gebäudewilling erstellt. Das Forschungsprojekt *BIM2FM* verfolgt das Ziel, eine durchgängige Prozesskette zur Digitalisierung eines Bestandsgebäudes anhand eines Praxispiloten zu entwickeln.



NEU!

Neue Stelle „Nachhaltigkeitssteuerung“

Um den steigenden Anforderungen im Nachhaltigkeitsbereich zu erfüllen, wurde in der BayernFM Anfang 2022 eine neue Stelle „Nachhaltigkeitssteuerung“ geschaffen. Diese ist direkt der Geschäftsführung unterstellt und vereint das bisherige Umweltmanagement mit weiteren Aufgaben aus dem ökonomischen, ökologischen und sozialen Bereich.

Nachhaltigkeitssoftware „Sphera“

Die BayernFM unterstützt die Sammlung und Verarbeitung von Nachhaltigkeitsdaten im Konzern der Bayerischen Landesbank seit 2022 durch die Administration der Nachhaltigkeitssoftware „Sphera“. In dieser können ESG-Daten erfasst, plausibilisiert, analysiert und aufbereitet dargestellt werden.



SustainFM – GEFMA 160

Die BayernFM bietet ihren Kunden die Möglichkeit, die Nachhaltigkeit im Betrieb ihrer Immobilie nach GEFMA 160 zertifizieren zu lassen. Dieser Prozess wird zusätzlich durch eine objektspezifische Ökobilanz und eine interne Nachhaltigkeitsbewertung mit Verbesserungsmaßnahmen erweitert.



Nachhaltigkeitslogo

Um die Nachhaltigkeitsleistungen bei den Kunden, Geschäftspartnern und für die Öffentlichkeit besser sichtbar zu machen, hat die BayernFM 2022 ein eigenes Nachhaltigkeits-Logo entworfen.



Nachhaltige Werbe- und Büroartikel

Die interne Bestellliste für Büroartikel wurde 2022 komplett nach Nachhaltigkeitsgesichtspunkten überarbeitet. Auch bei Werbeartikeln werden verstärkt nachhaltige Varianten verwendet (z.B. Kugelschreiber aus 80 % Biokunststoff, Rucksäcke aus 100 % recycelten Plastikflaschen)



2. Soziales Engagement

Unterstützung bedürftiger Menschen durch Hilfe zur Selbsthilfe

„Hilfe zur Selbsthilfe“ ist aus unserer Sicht die wirksamste Form, Menschen auf ihrem Weg zu einem würdigen und selbstbestimmten Leben zu unterstützen. Seit 2009 sind wir deswegen auf der Plattform Kiva.org aktiv. Dort können Kleinunternehmen in Entwicklungsländern mit zinslosen Mikrokrediten dabei unterstützt werden, eine eigene Existenzgrundlage aufzubauen und damit einen Weg aus der Armut zu finden. Inzwischen konnte die BayernFM so mit mehr als 1.000 Krediten und insgesamt über 25.000 € in über 50 Ländern, vielen Menschen helfen.



Integration junger Migranten

Die BayernFM bietet in Zusammenarbeit mit der JOBLINGE gAG und deren Initiative „Integration durch Arbeit“ im neuen Programm JOBLINGE Kompass Berufspraktika für junge Migranten an.



Ausbildung bei der BayernFM

Um dem Fachkräftemangel aktiv entgegenzuwirken, bildet die BayernFM seit 2009 im Ausbildungsberuf Kauffrau/-mann für Büromanagement und seit einigen Jahren auch im gewerblichen Bereich aus.



Seit Oktober 2019 bietet die BayernFM auch jungen Menschen mit Hochschulreife ein duales Studienprogramm an.

NEU!

Fahrrad-Challenge „Fit in den Sommer“

Im Jahr 2022 wurde in der BayernFM erstmals unternehmensweit eine Fahrrad-Challenge durchgeführt. Durch diese sollten die Mitarbeiter angeregt werden, möglichst auf das Fahrrad als nachhaltiges Verkehrsmittel umzusteigen. Hierdurch kann nicht nur der CO₂ Ausstoß gesenkt, sondern auch die Mitarbeiter-Gesundheit gesteigert werden.



Briefmarken für Bethel

Die BayernFM unterstützt mit regelmäßigen Briefmarkenspenden die Aktion „Briefmarken für Bethel“. Hierfür wird eine Vielzahl von Marken aus der täglich im Unternehmen ankommenden Post ausgeschnitten, gesammelt und an die Organisation für Menschen mit Behinderung versendet. Dort werden die Marken von den Mitarbeitenden vom Restpapier gelöst, sortiert, aufbereitet und gewinnbringend an Sammler verkauft.



3. Ökologisches Engagement

EMAS / DIN ISO 14001 zertifiziert

Der bewusste Umgang mit der Umwelt und den natürlichen Ressourcen stellt seit der Unternehmensgründung einen zentralen Fokus der BayernFM dar. Bereits seit 2005 lässt sich die BayernFM deswegen nach EMAS zertifizieren.



CO₂-Ausgleich durch Wiederaufforstung in Simbabwe

Die BayernFM arbeitet stetig daran, ihre CO₂-Emissionen möglichst zu reduzieren. Der übrige CO₂-Ausstoß wird seit 2008 durch den Kauf von Klimazertifikaten kompensiert. Die Basis für die Anzahl der Zertifikate ist die CO₂-Auswertung in der Ökobilanz. Durch diese wird ein hochwertiges Klimaschutzprojekt in Simbabwe unterstützt.



Zusätzliche freiwillige CO₂ Kompensation

In den Jahren 2018, 2020 und 2021 wurde jeweils die doppelte Menge des BayernFM CO₂-Ausstoßes ausgeglichen. In Summe hat die BayernFM damit auch bereits alle CO₂-Emissionen rückwirkend bis zur Unternehmensgründung im Jahr 2004 kompensiert.

Teilnahme am Umwelt- und Klimapakt Bayern

Die BayernFM ist seit 2018 Mitglied im Umwelt- und Klimapakt Bayern.



Snack Bee – 500 m² zum Erhalt der Artenvielfalt

Um die Artenvielfalt zu fördern und Insekten zu schützen, pachtet die BayernFM seit 2019 vom Grandl-Hof, einem Landwirtschaftsbetrieb in Untermenzing, jedes Jahr 500 m² Ackerfläche zur Bepflanzung mit Wildblumen.



NEU!

Azubi Nachhaltigkeitsprojekt

Im Jahr 2022 führen die Auszubildenden der BayernFM erstmalig ein eigenes Nachhaltigkeitsprojekt durch. Hierfür überlegten sich die Azubis selbstständig Projektideen und wählten gemeinsam das Projekt „Einführung einer Mülltrennung“ zur Umsetzung aus.



In diesem Rahmen konnten die Azubis außerdem bei einer Betriebsführung unseres Dienstleisters für Papierentsorgung „Rohprog“ teilnehmen. Dort wurden die verschiedenen Recyclinganlagen besichtigt und den Experten Fragen zu Abfalltrennung und -entsorgung gestellt.

„Smart gespart“-Challenge

Aufgrund der aktuellen politischen Energiesituation und der globalen Klimakrise, möchte die BayernFM ihre Mitarbeiter animieren, sich aktiv mit Möglichkeiten zur Reduktion von Verbräuchen auseinanderzusetzen. Die besten daraus entstehenden Ideen werden nach Abschluss der Challenge von der BayernFM entsprechend prämiert.



4. Wichtiges aus der Ökobilanz 2021

Neue Mietfläche Münchner Gewerbehof

Im Jahr 2021 kam eine neue Mietfläche der BayernFM im Münchner Gewerbehof (MGH) in der Wilhelmine-Reichert-Str. 7 mit 285 m² hinzu. Hierdurch erhöhen sich teilweise auch die entsprechenden Verbräuche der BayernFM bei Strom, Heizung, Wasser und Abfall. Insgesamt konnte die BayernFM dennoch alle Verbräuche für Strom, Heizenergie (Witterungsbereinigt) und Wasser im Vergleich zum Vorjahr deutlich reduzieren.

Abfall

Die Gesamt-Abfallmenge konnte im Jahr 2021 im Vergleich zu 2020 leicht reduziert werden. Um die Abfallsituation in der BayernFM weiter zu verbessern, wird im Rahmen des diesjährigen Azubi-Nachhaltigkeitsprojekts eine kleinteilige Mülltrennung eingeführt. Hierfür wird das Projekt zunächst im Hauptstandort der Arnulfstraße 50 umgesetzt und getestet und dann auch auf die weiteren Mietflächen ausgeweitet. Im nächsten Schritt ist außerdem die Übertragung auch auf die BayernFM Abfälle in den bewirtschafteten Objekten geplant.

Papier

Der Papierverbrauch konnte von 2,31 Tonnen auf 1,32 Tonnen im Vergleich zum Vorjahr sehr stark reduziert werden. Dies lag an einigen durchgeführten Maßnahmen, wie der Reduktion der Drucker in der Verwaltung, der Umstellung der Druckereinstellungen auf standardmäßig doppelseitiges Drucken, der Einführung von Druckerkarten, persönlichen Hinweisen an die Mitarbeiter sowie fortschreitender Digitalisierung. Neu ist seit 2021 außerdem die Möglichkeit, über die Druckerkarten, die tatsächlich gedruckten Seitenzahlen aller Mitarbeiter und Kostenstellen nachzuvollziehen. Außerdem wurden in der Ökobilanz erstmalig gesondert die Papierbestellungen aus dem Marketingbereich aufgeführt.

Fuhrpark

Insgesamt erhöhte sich die Anzahl an Fahrzeugen im Fuhrpark in 2021 um 15 Fahrzeuge. Sieben der Neufahrzeuge wurden bereits für das Jahr 2020 bestellt, jedoch erst 2021 geliefert. Außerdem wurde ein E-Fahrzeug von der Unternehmenstochter BayernCS durchgehend ausgeliehen und hier deswegen in der Ökobilanz hinzugerechnet. Die restlichen neuen Fahrzeuge wurden für den Gebäudebetrieb bei einem Großkunden benötigt. Insgesamt fand, wie auch schon in den letzten Jahren ein verstärkter Wechsel von Diesel zu Benzin statt.

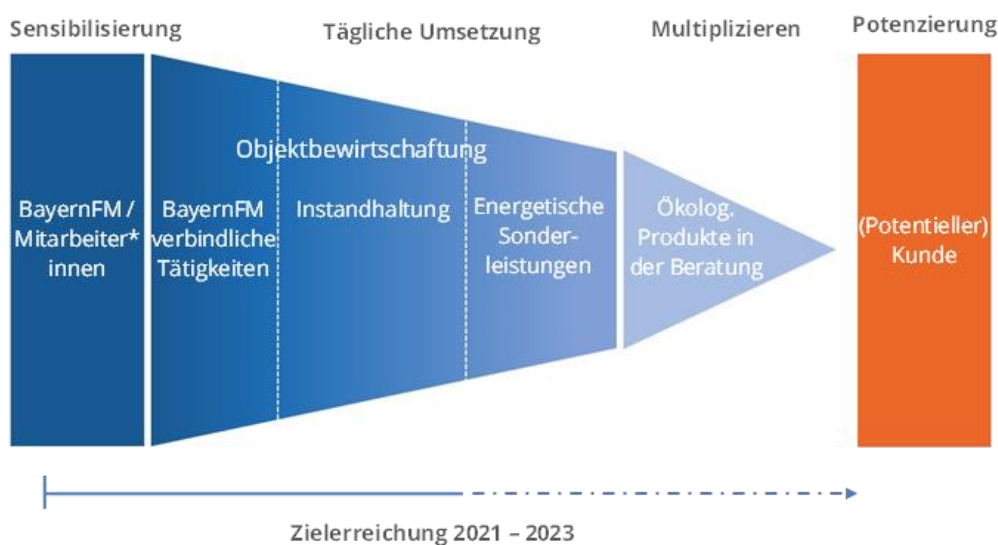
Durch die Vergrößerung des Fuhrparks kam es außerdem zu einem deutlichen Anstieg der gefahrenen Kilometer von 1.074.273 km in 2020 auf 1.241.259 km in 2021. Damit einher gingen allerdings auch die dienstlichen Fahrten mit Privat-KFZ entsprechend zurück.

CO₂-Emissionen

Die CO₂-Emissionen der BayernFM stiegen im vergangenen Jahr an, von 324 Tonnen in 2020 auf 401 Tonnen in 2021. Grund hierfür sind die erhöhten Kilometerzahlen aus dem Fuhrpark und dem damit verbundenen CO₂-Ausstoß im Scope 1 der BayernFM.

Um den CO₂ Bedarf zukünftig wieder zu senken, werden u.a. Möglichkeiten zur vermehrten Einführung von E-Fahrzeugen geprüft und umgesetzt.

5. Wichtiges aus dem Umweltprogramm 2021-2023



Im Umweltprogramm 2021 – 2023 sind vielfältige Maßnahmen zur Mitarbeitersensibilisierung, der Umsetzung des Umweltschutzes in der täglichen Arbeit sowie der Multiplikation unserer Nachhaltigkeitsbemühungen definiert. Folgendes wurde bereits umgesetzt:

Sensibilisierung

Aufklärung und Information

- Im BayernFM Intranet wurde ein neuer Space „Nachhaltigkeit“ eröffnet.
- Im Rahmen des Welcome-Days wurde eine Schulung zum Thema Nachhaltigkeit für neue Mitarbeiter integriert.
- Eine Kurzfassung der Umwelterklärung wurde erstellt und veröffentlicht.
- Die Auszubildenden setzten erstmalig ein eigenes Nachhaltigkeitsprojekt zum Thema „Einführung einer Mülltrennung“ um.
- Aufgrund der coronabedingt ausgefallenen Jahresauftaktfeier wurde an alle Mitarbeiter ein nachhaltiger Rucksack aus 100 % recycelten Plastikflaschen verschenkt.

Berichtswesen

- Ab dem Q3 2022 wird die Managementebene der BayernFM im Rahmen eines Quartalsreports gezielt auf Auffälligkeit bei Maßnahmen oder Kennzahlen im Bereich Qualität, Umwelt und Arbeitssicherheit hingewiesen.
- Die Prüfung von Möglichkeiten zur Einführung einer Nachhaltigkeitssoftware zur Datenverarbeitung in der BayernFM wurde begonnen.

Prozesssteuerung

- Gelenkte Informationen werden zukünftig vom Beauftragten nach Nachhaltigkeitsgesichtspunkten, wie CO₂ Ausstoß sowie Energie- und Papierverbrauch, bewertet.
- Die Nachhaltigkeitssoftware „Sphera“ wird derzeit in der BayernFM für den Konzern der Bayerischen Landesbank implementiert und später administriert.
- Ein neues Logo „BayernFM Nachhaltig“ wurde erstellt und kennzeichnet zukünftig besonders nachhaltige Prozesse, Produkte, Marketingartikel und ähnliches.

Gefahrstoffe

- Alle im Gefahrstoffkataster aufgeführten Mittel werden nach einer festgelegten Matrix von der FaSi nach Gefahr für Umwelt und Arbeitssicherheit klassifiziert.
- Die Top10 der am meisten verwendeten Gefahrstoffe werden gezielt auf Substitutionsmöglichkeiten geprüft.
- Der Beschaffungsprozess für Gefahrstoffe wird zusammen mit dem Einkauf und Prozessmanagement überarbeitet.

Reduzierung Ressourcen

- Da die anfallenden Abfälle der BayernFM in den bewirtschafteten Objekten nicht erhoben werden können, wird geprüft, inwieweit hier eine Schätzung der Verbrauchswerte sinnvoll ist. Außerdem wird geprüft an welchen Standorten im Rahmen des Azubiprojekts eine kleinteilige Mülltrennung eingeführt werden kann.
- Der Papierverbrauch in der BayernFM konnte im Vergleich zum Vorjahr um 45,3 % gesenkt werden. Gründe sind u.a. die Sensibilisierung der Mitarbeiter, Reduktion der Drucker, Einführung individueller Druckerkarten sowie fortlaufende Digitalisierung.
- Der CO2 Ausstoß in der Mobilität erhöht sich im Vergleich zum Vorjahr. Dies liegt am Ausbau des Fuhrparks um 15 Fahrzeuge und die damit erhöhte Kilometerleistung. Es werden fünf Transporter im Objektbetrieb durch Elektrotransporter ersetzt und weitere Möglichkeiten für die vermehrte Anschaffung von E-Fahrzeugen geprüft.



Tägliche Umsetzung

Rechtsbereiche

- Das Rechtskataster der BayernFM wurde allen Mitarbeitern zugänglich gemacht und wird regelmäßig von der FaSi aktualisiert.

Controlling

- Ein internes Nachhaltigkeitscontrolling mit zugehörigem Audit und Nachhaltigkeitsbewertung des FM wurde entworfen und in zwei Pilotobjekten durchgeführt.



Multiplizieren

Produktportfolio

- In 2021 wurden die Produkte „CO2 Fußabdruck Berechnung“ und „Datenplausibilisierung im VfU Tool“ eingeführt.
- In 2022 wurde das Produkt „Implementierung und Administration der Nachhaltigkeitssoftware Sphera“ eingeführt. Und für den Konzern der Bayerischen Landesbank umgesetzt.
- Seit 2022 bietet die BayernFM ihren Kunden außerdem die Nachhaltigkeitszertifizierung ihrer Gebäudebewirtschaftung nach GEFMA 160 an.