

Presseinformation

Die Bayern Facility Management GmbH wächst trotz Corona-Pandemie

München, 06.05.2021

Die Bayern Facility Management GmbH (BayernFM) hat das Geschäftsjahr 2020 trotz Corona-Krise deutlich über Plan abgeschlossen und blickt somit gestärkt und selbstbewusst in die Zukunft.

Aufgrund langfristiger Verträge und der notwendigen gesetzlichen Wartungen brachte die Corona-Pandemie kaum wesentliche Umsatzeinbußen für das technische Facility Management. Trotz Pandemie stieg das Umsatzvolumen in der Branche weiterhin deutlich. Eine Entlastung bei der Beschaffung dringend benötigter Fachkräfte ist leider nicht zu erkennen.

Mit einem Umsatz i.H.v rund 58 Mio € konnte die BayernFM die Planzahlen um fast 10 % übertreffen. Darin enthalten sind rd. 8 Mio. € Umsatz der Sicherheitstochter BayernCS. Das Betriebsergebnis (EBIT) konnte gegenüber dem Vorjahr um rd. 8,5% gesteigert werden. Die Umsatzrendite mit deutlich mehr als 4% lässt sich auf positive Effekte bei der Produktivitätssteigerung und Prozessoptimierung zurückführen. Die Basis hierfür waren unsere hochmotivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, an die ein erhöhtes Leistungsbudget und zusätzlich noch eine Corona-Prämie ausgeschüttet werden konnte. Die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sank im Vergleich zum Vorjahr um 4,0 % auf nunmehr 502 (davon 138 BayernCS).

Im Bereich Objektbewirtschaftung konnte das Kundengeschäft unter anderem mit der Beauftragung für das Innenstadtportfolio der Bayerischen Hausbau Immobilien in München, mit der Bewirtschaftung der Nvidia Zentrale in München sowie die Beauftragung als E Mobility Partner von EON ausgebaut werden.

Innovative Produkte und Beratungsleistungen in den Bereichen Bauberatung, Projektsteuerung, Construction Monitoring, CAFM-Beratung und Digitalisierung haben diese erfolgreiche Entwicklung unterstützt.

Es waren jedoch nicht nur Neuaufträge, die sich positiv auf die Geschäftsentwicklung auswirkten, sondern auch die dauerhafte Gewährleistung einer hohen Kundenzufriedenheit bei Bestandsobjekten. Die durchschnittliche Kundenbewertung 2020 von 1,73 (nach Schulnotensystem) und die hohe Folgebeauftragungsquote (98%) belegen u. a. die nachhaltige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden.

Als mittelständischer Immobiliendienstleister sieht sich die BayernFM insbesondere im bayerischen FM-Markt gut positioniert und rechnet auch zukünftig mit einem stetigen Wachstum und zufriedenen Kunden.

Bayern Facility Management GmbH ist ein 100%-iges Tochterunternehmen der BayernLB. Mit den vier Geschäftsfeldern Bewirtschaften, Betriebssteuerung, Baumanagement und Beraten bietet die BayernFM ihren Kunden über den gesamten Objektlebenszyklus hinweg intelligente und hochwertige FM Dienstleistungen aus einer Hand. Transparenz schaffen, Maßnahmen definieren und Potenziale realisieren - diese Grundsätze sind in sämtlichen operativen und beratenden Leistungen verankert.

Bayern Facility Management GmbH

Arnulfstraße 50 • 80335 München

Pressekontakt: Burcu Janisch

Telefon: +49 89 44233 3321 | Fax: +49 89 44233 63321 | presse@bayernfm.de | www.bayernfm.de

Geschäftsführung: Stefan Kohlhepp



Reg.-Nr.: Q1 0211018